

Von Scharnhausen hinaus in die Welt

Messeauftritte als Hingucker für Besucher und Geschäftspartner

Daimler, BMW, Bosch, Siemens ... Es sind renommierte Unternehmen, die bei ihren wichtigen Messeauftritten und Events in der ganzen Welt auf die Expertise der Firma Raumtechnik aus Scharnhausen vertrauen. „Die Gesellschaft wurde vor über 65 Jahren gegründet“, sagt Geschäftsführer Achim Reinhuber. Damals als handwerklicher Betrieb für Werbebauten. Heute arbeiten 285 Menschen für das Unternehmen, das seit 1999 zu Project Worldwide Auburn Hills mit weiteren Standorten in Köln, München, Schanghai und Kattowitz gehört.

Messen stehen für Reinhuber im Mittelpunkt der Marketingkommunikation. „Trotz oder vielleicht gerade wegen der Digitalisierung sind sie wichtig, weil man hier Menschen treffen, Marken und Produkte sehen, fühlen und erleben kann.“ Das passende Umfeld dazu entwickelt und realisiert die

Firma Raumtechnik wie kürzlich beim Genfer Autosalon mit LED-Wänden, Touchscreens, Monitoren sowie interaktiven Tools und Apps. „Insgesamt wurden dafür 120 Sattelzüge mit Material in die Schweiz geschickt“, lässt Reinhuber die Dimensionen erahnen.

Die von der Raumtechnik umgesetzten Messeauftritte haben beeindruckt. Das vergangene Jahr wurde mit rund 400 Projekten in 34 Ländern und einem Umsatz von 86 Millionen Euro zum erfolgreichsten in der Unternehmensgeschichte. „Seit Ende der 1990er-Jahre ist unser Umsatz um das Fünffache, die Zahl der Mitarbeiter um das Dreifache gestiegen“, so Reinhuber voller Stolz. Und die Erfolgsgeschichte soll weitergehen, weshalb



Raumtechnik-Geschäftsführer Achim Reinhuber

sich der Geschäftsführer über Bewerbungen von qualifizierten Fachkräften freut.

Raumtechnik
Messebau & Event Services GmbH
 Plieninger Str. 54, 73760 Ostfildern
 Tel. 0 71 58 / 98 74-0
www.raumtechnik.com

MENSCHEN ■ MÄRKTE ■ MÖGLICHKEITEN



Nissan, Autosalon Genf, 2018